西安交通大学MBA
AI俱乐部

2026.11

AI人才培养与企业应用

合作手册

在校园中培养AI应用人才
在真实业务中推进AI实践

人才培养　企业培训　场景落地



面向企业客户 · 高校 · 园区 · 合作机构

认识AI俱乐部

连接校园学习与企业实践

西安交通大学MBA AI俱乐部成立于2024年11月，聚焦人工智能技术与商业应用的结合。
通过知识分享、工具实训和项目实践，连接同学、企业管理者与行业实践者，推动AI进入学习与工作。

校内

培养AI应用人才

AI学习

通过专题分享与案例讨论，
理解AI工具的用途和适用场景。

实操训练

围绕具体任务开展练习，
提升操作、判断与结果核验能力。

项目实践

通过团队共创与成果交流，
积累协作及AI应用经验。

校外

推进企业AI应用

企业对接

连接企业需求与AI应用实践者，
寻找可推进的业务任务。

培训服务

结合参训基础、岗位职责与业务问题，
组织课程和工作坊。

工作流打磨

将有效做法沉淀为模板和流程，
在使用中持续改进。



FDE第九期分享会合影

知识分享 / 工具实训 / 项目共创 / 经验沉淀

四类培训服务

从工具上手到岗位应用，围绕具体任务形成学习成果。

01 AI工具培训

适合 希望建立AI工作习惯的个人与团队

以WorkBuddy等工具为例，学习任务描述、资料整理与输出要求设置。
结合练习掌握结果核验方法，形成可靠的使用习惯。

成果 常用任务模板、资料处理与结果核验清单。

02 任务实操培训

适合 行政、运营、市场、销售及业务人员

围绕文档、表格、报告和营销内容开展练习。
通过现场演示、学员操作与讲评，完成一项具体工作。

成果 报告、表格或内容成品，以及可复用的操作步骤。

03 企业定制内训

适合 企业管理层、部门团队与内部AI骨干

结合企业问题与岗位职责，开展需求调研和课程设计。
通过实操辅导，帮助团队形成共同的AI应用方法。

成果 应用场景清单、岗位操作模板与工作流样例。

04 AIGC视频培训

适合 品牌宣传、文旅传播与内容创作团队

学习创意策划、剧本分镜、人物与场景资产、图片及视频生成。
结合配音、剪辑与讲评，完成短片创作练习。

成果 短片作品、分镜脚本与可继续使用的素材资产。

课程内容与成果按需求、参训基础及资料条件确定。

从企业问题到AI工作流

围绕业务目标组织培训，把课堂练习延伸到岗位中的实际使用。

01 **需求沟通**

明确业务问题、参训岗位、现有资料，以及希望形成的成果。

02 **场景选择**

优先选择高频、重复、结果可核对的任务，确定首项实训或试点。

03 **岗位实训**

结合岗位任务开展讲解、演示、练习和讲评，让学员完成具体成果。

04 **工作流试做**

将有效步骤沉淀为模板与操作说明，明确输入、输出和人工复核环节。

05 **应用复盘**

结合准确性、可用性、处理耗时与复用情况继续调整，逐步扩大应用。

可以从这些任务开始

资料整理

从多份文件提取要点，形成带来源的摘要或报告。

采购比价

统一规格、价格与交期，整理差异和缺失信息。

经营分析

核对数据口径，汇总销售或库存，形成分析初稿。

从一项任务开始，在实际使用中持续改进。

培训与交流现场

通过真实授课、现场交流与成果分享，积累可讲授、可操作的应用经验。



咸阳电网企业WorkBuddy培训合影

面向企业员工开展WorkBuddy应用培训，围绕AI进入日常工作进行讲解与交流。



AI应用主题授课

围绕工具能力与实践经验开展讲解，连接业务问题与操作过程。



企业AI落地交流

FDE系列活动现场，结合行业任务讨论AI应用路径。

授课讲解 · 操作演示 · 现场讨论 · 经验复盘

AIGC创作案例

长安造梦局团队作品 《长安顶流夜宴》



作品登上“学习强国”平台“AI陕西”板块

以西安历史人物与城市文化为素材，将“古人下班赴宴”的想象转化为文旅短片，呈现从创意策划、视觉开发到成片制作的完整实践。

01 创意与剧本 › 02 人物与场景 › 03 分镜与关键帧 › 04 视频生成 › 05 配音与剪辑



角色关键帧



场景关键帧

图像均为项目原有AIGC素材

面向不同伙伴的合作

根据合作对象的目标，组合人才培养、培训活动与应用共创。

01 企业客户

围绕真实岗位任务，帮助团队建立AI应用能力。

员工与管理者培训
结合人员基础与岗位需求安排课程。

岗位工作坊
围绕高频任务完成实操与成果讲评。

骨干培养与应用辅导
培养内部骨干，沉淀任务模板与工作流。

02 校企合作

连接人才培养与企业课题，提供实践机会。

人才培养
组织工具实训、专题课程与实践交流。

企业课题共创
将业务问题转化为团队实践任务。

项目与成果展示
通过共创、复盘与交流积累应用经验。

03 园区

汇集企业共性需求，组织分层次的AI应用活动。

专题分享与集中培训
面向园区企业开展认知和实操课程。

需求征集与场景对接
梳理企业问题，寻找首项应用机会。

工作坊与项目共创
按行业或岗位组织后续实践。

04 合作机构

结合各方资源，共同开展课程、活动与项目。

联合课程
共同策划主题、案例和实操内容。

活动共办与师资协作
协同组织分享、培训和经验交流。

项目共创
围绕具体需求明确分工与成果。

合作从需求沟通开始，课程、师资、周期及成果安排按项目明确。

西安交通大学MBA

AI俱乐部

从一个具体问题开始合作

无论是一次专题培训、一项岗位任务，
还是一个企业应用场景，都可以成为合作的起点。

合作咨询

何润东

13772040613

手机联系 / 微信咨询

扫码添加微信

沟通时，可以先带来这些信息

合作对象	企业、高校、园区或机构
具体任务	希望解决的问题与现有工作方式
预期成果	参训对象、应用目标和时间安排